



M^{*}ASH

Virtual Conference

バーチャル カンファレンス

株式会社マッシュ

2021/2/12



Virtual Conference

弊社の『バーチャルカンファレンス』だからこそ実現できるコミュニケーション

CGを活用し空間を自由にデザインすることが可能（宇宙、空、水中、山頂、創造上の世界など）

下記の空間は、マッシュのロゴに表現されている人の上に輝く可能性（アスタリスク）をモチーフに空間内で大きくしたり空中に浮かせたりするデザインの演出をしています。

さらに質の高いコミュニケーションへとつなげるアイテムの一つとして、登壇者は参加者の顔を見ながらプレゼンテーションが可能です。

（※参加人数による）

また、光の中から登場するなどの登場演出なども可能です。（各種オーダーメイドが可能ですのでご相談ください）



Virtual Conference 『バーチャルカンファレンス』

オンライン会議にイノベーションを、そのカタチとして株式会社マッシュは『バーチャルカンファレンス』を創りました。

オンラインでのプレゼンテーションは世界へ発信可能ですが、様々な課題があると各所から相談を受けました。

※参加者から「一方的」「メリハリがない」「退屈」など

※主催者・登壇者から「参加者の表情が見えない」「メッセージが伝わりにくい」「インタラクティブ性」など

弊社は、その課題解決のお手伝いをさせていただきます。コミュニケーションの質の向上、イノベーションを求めるみなさまへ『バーチャルカンファレンス』をご提案します。



・クロマキーの前でプレゼンテーションを実施



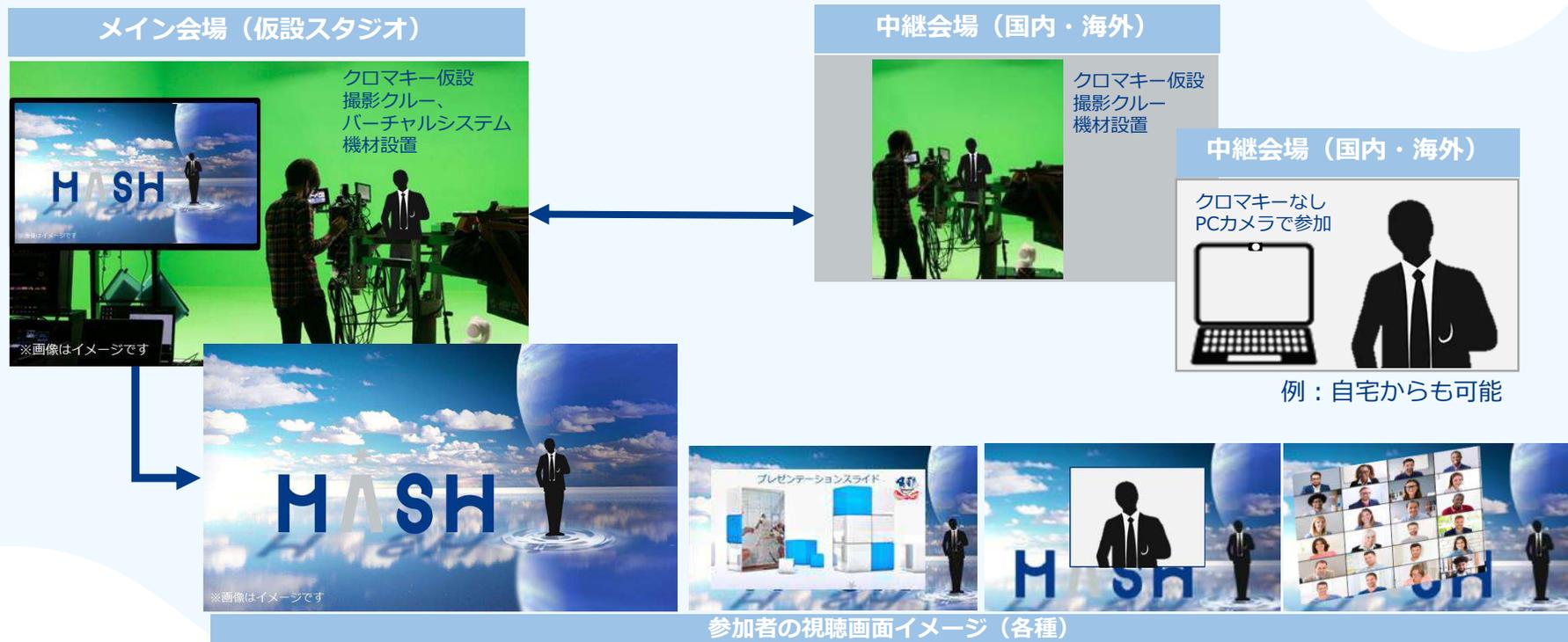
・参加者にインパクトを与えることが可能です。

画像はすべてイメージです。

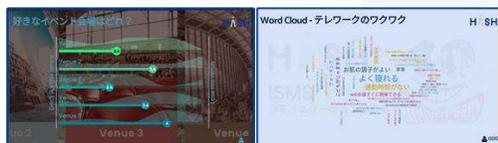
Virtual Conference

『バーチャルカンファレンス』

メイン会場（仮設スタジオ：クロマキーの設置）以外の中継会場（国内・海外も可能）からも登壇ができます。



アンケートシステムを活用したインタラクティブな展開の実施がコミュニケーションの質をより高めます。



参加
視聴者

参加
視聴者

参加
視聴者



PC、タブレット、スマホからも参加・視聴が可能です

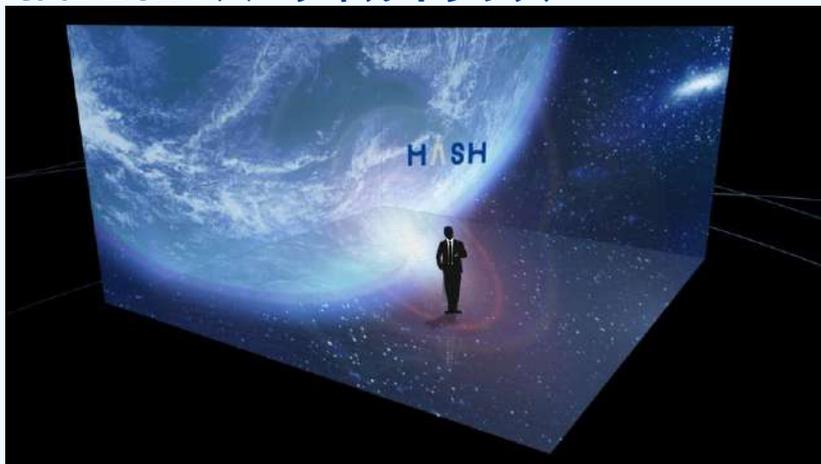
Let's hear your opinion!

画像はすべてイメージです。

Virtual Conference 『バーチャルカンファレンス』

参考例

Virtual Box : バーチャルボックス



CG空間に、スライドやライブ映像を配置することが可能です。



参加者がワクワクする新しいコミュニケーション。その時のメッセージはその心に刻まれます。

CGを活用し空間を自由にデザインすることが可能。
コーポレートカラー、キービジュアル、会のテーマなどに
合わせて空間や演出をデザインさせていただきます。

アンケートシステムを活用したインタラクティブな展開の
実施がコミュニケーションの質をより高めます。



画像はすべてイメージです。

Virtual Conference

弊社の『バーチャルカンファレンス』だからこそ実現できるコミュニケーション



ABC

朝日放送グループHD

40年の実績、株式会社マッシュは2019年に朝日放送グループホールディングスの一員となりました。

マッシュならではのカタチとして、ABCグループ連携によりTV放送の中で磨かれてきた映像ノウハウや最新技術など、多くのグループ各社と連携することにより、イベント（コミュニケーション）における新しいカタチを創ることが可能になりました。

今回ご提案するのは、弊社が今まで培ってきた企画力、リアルイベントで積み重ねたノウハウ、そしてABCグループ連携、その結果として創ったバーチャルカンファレンスです。

※リアル展開とオンライン（バーチャル）展開を組み合わせたハイブリッド展開も可能です。

お問い合わせ窓口：株式会社マッシュ 御社担当窓口まで気軽にご相談ください。
担当が不在の場合は、 shiokawa@mash-japan.com 塩川までご一報ください。

弊社は、年間約1200案件という豊富な実績の中で、
多業種・多業界における最新事例から多くのナレッジを蓄積しています。

社外向け、社内向けの両方の分野において、各種のカンファレンス、式典、
表彰式など数多くの業務実績があり、
企画段階から、イベント準備推進、本番においても臨機応変にお応えする
柔軟な対応力と経験値があります。

近年ではイベントコミュニケーションにおいて、
業務のスリム化・スピード化の課題にもお応えさせて頂いております。

オンラインイベント 関連する実績 (2020年度抜粋版)

実施時期	規模	【実績】(抜粋)
2020/2	全国2000名	外資系製薬メーカー社内会議 無観客@オンラインライブ配信
2020/4	1500名	外資系メーカー社内会議 @登壇者は全員自宅、仮設配信スタジオにてオペレートしオンラインライブ配信
2020/7		弊社Expo関連 講演会 リアルとライブ配信を融合させたハイブリッド展開
2020/8	200社	地方自治体/実行委員会主催 プレス発表 @仮設配信スタジオよりライブ配信
2020/9	200社	外資系メーカー プレス発表 @仮設配信スタジオ(クライアント本社)よりライブ配信
2020/9	全国300名視聴	外資系メーカー社外向け会議 @登壇者は欧州、日本国内の複数箇所、仮設配信スタジオよりライブ配信
2020/9		Artイベント オンライン記者発表 @京都
2020/10	200社	地方自治体主催/国内IT企業 @県庁および県内施設よりライブ配信
2020/10	1,000名	地方自治体/企業共催 市民向け公開講座 無観客@貸しホールよりライブ配信
2020/11	800名	外資系メーカー社内kickoffミーティング @仮設配信スタジオよりライブ配信
2020/11	300名	オンライン企業シンポジウム @全登壇者事前撮影によるオンデマンド配信
2020/11	50名	外資系メーカー オンラインチームビルディング @謎解きコンテンツ活用したチームビルディングイベント
2020/11		オンラインワークショップイベント @大阪の商業施設内のイベントスペースより配信
2020/12	500名	企業カンファレンス @登壇者はアメリカ・東京、仮設配信スタジオよりライブ配信
2021/1		オンライン企業新年会
2021/1	600名	外資系メーカー社内会議 @仮設配信スタジオよりライブ配信
2021/1	600名	オンライン企業カンファレンス
2021/1	300名	オンライン企業シンポジウム @全登壇者事前撮影によるオンデマンド配信
2021/1		コンテスト・オンライン表彰式
2021/1		オンライン高校生全国大会・表彰式
2021/2		コンテスト・オンライン表彰式
2021/2	2000名	外資系メーカー社内会議 無観客@オンラインライブ配信
2021/3		オンライン企業シンポジウム
2021/3		自治体関係オンラインシンポジウム

※コロナ以前から、中継カンファレンス、TV会議シンポジウムセミナー等、多くのオンラインイベント開催の実績があります。