

世の中を少しでも
楽しくしてみたい



40年前に生まれたマッシュという“場所”は、
60人60色の彩り豊かな仲間を中心に、
数えきれないほどのヒト、コト、モノに
囲まれる空間へと広がりました。
みなさまのおかげで、
これまで歩み続けることができました。

Thank you!



**Smile
★PHOTO**

社員が見つけた
「笑顔」に見える
写真ギャラリー



PHOTO LIBRARY マッシュの彩り豊かな仲間たち



MASH NEWS!



10年後の世界や私たちが、どのような姿になっているか、不安であり、楽しみでもあります。

“世の中を少しでも楽しくしてみたい”

40周年を迎えた今、マッシュの根っこにあるこの言葉や、みんなの資質や強み、想いが、これからの10年間、大いに活かされる願いを込め、10年後のマッシュへ贈る「50周年ロゴ」を作成いたしました。

このロゴに見守られながら、Go to 2030!!

NEWロゴ誕生!!

株式会社マッシュ <https://www.mash-japan.com>

〒531-0072
大阪市北区豊崎5-6-10
商業ビル7F
TEL 06-6377-1230
FAX 06-6377-1229

〒105-0013
東京都港区浜松町2-7-15
日本工業2号館ビル5F
TEL 03-5425-7595
FAX 03-5425-7596



公式HP

ブランド委員会記念誌制作チーム(野島、瀬本、間藤寛太、大西、脇田、西條)
発行日:2021年5月8日

MESSAGE

これから人も人が中心の
コミュニケーションサービス企業を目指して

新型コロナウイルスにおける
社会状況の急激な変化に
よって、イベント全体が見直されて
います。

考えてみれば、イベントを生業(な
りわい)としているマッシュには、
こういう時もあるのは当然で。

思い起こせば、1985年航空機
事故。当時、マッシュのメインクラ
イアントであった航空会社の事故
によって、すべてのイベント、キャ
ンペーンが中止。(マッシュは、現地
に応援部隊を送る)

1989年昭和天皇崩御。政府か
ら「歌舞音曲の自粛」が発表される。
(マッシュは、はじめて歌舞音曲と
いう言葉を知る)

1995年 阪神・淡路大震災(1
月)、地下鉄サリン事件(3月)。震
災によって、イベントどころか関
西都市機能は壊滅的になり、活路
を見出そうと東京にシフトしよう
とするも、地下鉄サリン事件に
よって、イベントはほとんど中止。
(東京スタッフは時間も路線も同
じで慌てるも、全員遅刻であった
ため被害を免れる)

2001年 アメリカ同時多発テ
ロ事件。世界的なテロ事件による
警戒で、旅行やイベントが、世界
的自粛。

2011年 東日本大震災および放
射能汚染。東京の都市機能マヒ、情
報錯綜による都市社会制度の混乱。

日本中がイベントどころではなく
なる。
ほかに、SARSウイルス、O-1
57、トルコ花博時のテロ、などな
ど、数多のイベント中止、自粛を余
儀なくされてきました。

そんな荒波を乗り越えて、なぜいま
もマッシュが変わらずあるのか?
それは、多くの会社が業態変更した
り、転業したりする中、マッシュは
一切ぶれずに「イベント」を中心に、
世の中を楽しくする仕事を、無骨

に、まじめにやってきたからです。
現在のマッシュは幸運にも、取引先
にも恵まれ、社員にも恵まれ、(一部
の管理職には恵まれず、)コンビニ

の近きにも恵まれ、
当時の環境からは、考え
られないほど安定しています。
よって、安心して、今の何が起
こるか見えない状況を、それぞれの
経験値の蓄積として、マニュアルだ
けでは得られない貴重な人的資産
として、すべらない話ネタとして、
個々で受け止め、活かしながら、
マッシュのみんなで頑張ってい
たいと思います。



代表取締役

前藤 基樹



はじまりは、1974年3人の男の出会い。

HISTORY

MASHの これまでとこれから

イベントは自粛しても、企業経営を自粛できない。
2020年度は膨大なイベント実施見込のキャンセルリストの作成から始まり、何もなくなった私たちにできることは、やれることは何でもやってみよう、ということでした。

ニュースの取材を受けたり、オリジナルのフレグランスを作ったり、毎日業種を横断する新しい人たちとコミュニケーションしたり。この「じたばた」が、リアルイベントに軸足を置いてきたマッシュのアセットを見なおし、再構築する良い機会になったと振り返ります。

現在、私たちの地域創生やオンラインなど新しく再定義された事業における提供価値は「誰かに頼まれて役に立つ」ということから「社会に意味のあるもの」につなげていく。こういう領域へシフトしつつあります。それはマッシュのひとりひとりが、問いをみつけ、これを作りたい、こんな世の中にした、という自分なりの見方を持つ「人」が源泉となる活動です。

設立40年を迎えた令和時代、これぞ正解といえることが期待し得ない世の中だからこそ、あらためて「少しでも楽しくしてみたい」マインドで私たちの探求と挑戦がはじまります。



営業制作統括 沖本 太

COLUMN

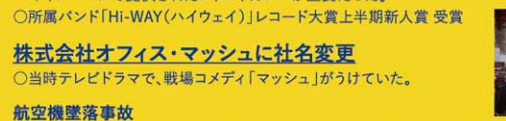
会社設立当時、2DKのマンションに寝泊りし、オフィス兼麻雀専用リビングで、昼は仕事、夜は麻雀の日々を送り、一度も経験のない仕事も「その仕事得意なんです〜」と言い、テレビ番組、ラジオ番組、イベントなどをしてきた私たちだからこそ、バブル崩壊時、阪神大震災時、リーマンショック時など大変な時期も乗り越えられてきたと思います。

これからの時代は弊社のフレッシュな若い世代を中心に、自由な発想で仕事に取組み“マッシュ”!!



常務執行役員 梶村 浩三

- 1974 間藤、梶村、藤田が大学時代に会う**
○学生としてツアー企画やコンサートを多く実施しながら1976年卒業。
○その後、オイルショックの就職難の中、就職をあきらめ自活の道を選択。
○コンサートの動員、ロックバンドのプロデュース、若者向けの格安旅行企画、ラジオ番組制作、TV番組のエキストラ、警備、チラシ配り、ロコミ宣伝、...、ありとあらゆる仕事を請け負っていた。
- 1981 株式会社スタック音楽出版設立。資本金50万円でスタート**
○福島セントマルクマンションの一室からスタート。2DKの小さな部屋から始まった。
○当時お金が無く、オフィスのテーブル等の備品は拾いもの、毎日の食事でも食べるものが無く、キャンペーンで提供されたレトルトカレーが主食だった。
○所属バンド「Hi-WAY(ハイウェイ)」レコード大賞上半期新人賞 受賞
- 1982 株式会社オフィス・マッシュに社名変更**
○当時テレビドラマで、戦場コメディ「マッシュ」がうけていた。
- 1985 航空機墜落事故**
○仕事が一気になくなるが、持ち前の粘り強さで、大手広告代理店からの仕事を受注。
○高校生ウルトラクイズ(日本テレビ)を総合受注。
○86所属のロックバンド「おかげさまプラザーズ」が一世を風靡。(社員Tがマネージャーを担当)
- 1988 東京支店開設** ○東京支店第一号は青山1丁目!
- 1990 設立10周年**
○社員規模拡大。(博覧会案件のために社員数10名→約20名に)
- 1992 株式会社マッシュに社名変更**
○初の海外EXPO、オランダフロリアード(ジャパンブース)を手掛ける。
- 1993 大阪本社、2度目の移転(セントラル70ビル)**
○以後約25年間、不夜城と化する。
- 1995 阪神・淡路大震災・地下鉄サリン事件**
- 1997** ○スノーボードの国際競技大会「トヨタビッグエア」を北海道テレビ放送とともに立ち上げ。「イベントはノリが大切やー！」の社員Yの一声で、翌日には社員Y、Oが金髪になった。
- 1998 長野冬季オリンピック開催**
○大阪の新大型テーマパークのグランドプレーキングセレモニーを演出。
大型ヘリを使用し、キャストが空から降りてくる壮大な演出を実施。
○ブロードウェイ パフォーマンスグループ「STOMP(ストンプ)」の全国6カ所公演を演出。



- 2000 設立20周年**
○2000年問題に怯え、大晦日に東京支店全社員が出社し、PCの無事を見届げる。全員で年越しカウントダウン。
- 2003 名古屋営業所開設**
○愛・地球博チームに1人1室が与えられるはずもなく、宿泊は相部屋支給。社員M、T、Yの宿泊部屋は「アニマルハウス」と呼ばれていた。この年の社員旅行は開幕前の更地の博覧会場と、アニマルハウス視察。
- 2007 世界規模のチャリティコンサート(京都会場)を演出**
○ニュース番組でコンサート現場の社員の様子が特集される。
- 2008** ○くだおれ太郎プロジェクトに参画。
- 2010 設立30周年**
○地域創生に参画。
2010~12 土佐・龍馬であい博の運営と催事広報を担当。
○高知の返杯文化の洗礼を受け、日本酒に強い社員が増える。
- 2011 東日本大震災**
- 2013** ○大阪の新大型商業施設のオペレーションセンター業務を請け負う。
イベントスペースの管理運営を実施し、新たな事業態へ。
○社長の選層パーティーを開催。社員総動員で、音楽あり、笑いありのパーティーになる。
- 2015** ○大阪を代表する公園のパークマネジメント業務に携わる。
- 2016** ○トルコ・アンタルヤ国際園芸博覧会の最中、クーデター未遂事件発生。社員T、Kが邦人保護対象となる。
- 2018 大阪本社移転(現在の北区豊崎へ)**
○花いけバブルが「第4回JACEイベントアワード」で最優秀賞を受賞!
「最優秀賞経済産業大臣賞(日本イベント大賞)」およびプロが選んだ「イベントプロフェッショナル賞」と合わせてトリプル受賞!
- 2019 新元号「令和」に改元/G20大阪サミット**
○朝日放送グループホールディングス株式会社と資本業務提携契約を締結。
○スポーツカルチャーイベント「CHIMERA GAMES」が「第5回JACEイベントアワード」の優秀賞作品に選出される。
- 2020 設立40周年**



INTERVIEW
「MASH」ってどんな会社?

朝日放送テレビ

出会いに「運命」を感じる会社
営業局セールスソリューション1部/北中 彰さん

人材の宝宝箱、アイデアの四次元ポケット。
営業局セールスソリューション2部/専務 光洋さん

機動力×愛×専門力×愛×芯の強さ
営業局 ビジネスソリューション部/専務 洋さん

ABCに降臨したシェクナベイパー
報道局ニュース情報センター/田村 雄一さん

いつもの仕事に、きゅっと、プラスのエンセンスをくれる強い味方
総合編成局 編成部/堤 万寿子さん

朝日放送ラジオ
大人になった「野生児」。ガッツと厳智に人の輪。
浅尾 真史さん

シルバリング・朝日放送グループホールディングス
熱くまじめに汗かいて笑顔広げるいい奴ら(^^)
シルバリング 代表取締役社長/朝日放送グループホールディングス ビジネス開発局/浅野 智章さん

「したい」を「できた」にしてくれる会社。
コンテンツクリエイティブ制作部/津川 真行さん

また一緒に仕事をしたいと思わせる、人たらしの集団です
総合編成局美術部(兼PRプランニング部)/口井 雅弘さん

困ったときに必ず支えてもらえる最高のパートナー
スポーツ局スポーツ部/吉本 貴雄さん

目の前の花いけバブルが衝撃過ぎて、感謝!
コンテンツビジネス局東京コンテンツビジネス部/水町 勝利さん

朝日放送グループホールディングス
たり着いたらこそはMASH。笑顔でいっぱい仲間たち
朝日放送グループホールディングス 総務局CSR推進部/高谷 充重さん

MASHさんはアイデアの百貨店です。
イベントのみならず、幅広くお知恵借りっぱなしです。頼りになります Fさん

また一緒にお仕事したいと思える皆さんばかりです!
ビジネス開発局 ビジネスプロデュース部/山内 優さん

アイネックス
一緒に前進していける心強いパートナー。
色々なアイデアを具現化するパワーをお持ちです!
ビジネスプロモーショングループ/竹内 淳さん

クライアントの要求に、どっぷりと
議論を尽くして満足を生み出す集団
ビジネスプロモーショングループ/岡田 美司さん

強固なチームワークで“アナログ”と
“デジタル”を巧みに操るクリエイティブカンパニー
CG課/林 賢治さん

イー・ピー・シーグループ
枠にとらわれず可能性に仕掛けていく会社
制作部/巻名 雄児さん

サイア
マ...間藤社長他皆さんが
ツ...突っこみもボケもできて
シ...仕事もしっかりできる
ユ...ユニークな会社です
編成局 編成局次長/伊藤 純二さん

ABCアーク
前向きな行動力で周りまでやる気にしてくれる会社
取締役/野村 多さん

ディー・エル・イー
ヤンチャなガキ大将が集った老練な集団
代表取締役/小室 昌人さん

新しいことへのノリがよくスピードが早い会社
社長室/井上 勝徳さん

ABCフロンティア
何でも来い! チャレンジ精神の塊
ライセンシング事業部 総括マネージャー
音楽出版事業部 プロデューサー/本田 好明さん

ABC HORIZON
マッシュ効果でABCグループは進化してる!
取締役社長/奈良 博さん